

## **Laboratorio de introducción a la práctica audiovisual, la infografía y la literacidad transmedia**

Decanato de la Facultad de Trabajo Social. Universidad de Granada

AlRaso – Colectivo Creativo y Comunidad Práctica

### **Presentación**

Desde AlRaso proponemos el **Laboratorio de introducción a la práctica audiovisual, la infografía y la literacidad transmedia** en el ámbito de la formación en Trabajo social, como un espacio de aprendizaje intermedio entre la educación formal y la educación expandida con la finalidad de contribuir a la formación en áreas nuevas de investigación-acción en la que el campo de lo social está teniendo una apertura a tenor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este laboratorio consta de 20 sesiones presenciales además de tutorías de apoyo y supervisión de las personas participantes.

### **Justificación**

El **colectivo creativo y comunidad práctica: AlRaso** es una asociación que incluye entre sus fines: “Contribuir a la creación de redes relacionales entre las instituciones, el ámbito privado y el tercer sector”, así como “Promover y fomentar el conocimiento y uso responsable de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación”.

Al emplear la educación expandida para contribuir a la formación de estudiantes del último curso de Grado en Trabajo Social, de la Universidad de Granada, en aprendizajes que pivotan en torno a las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su interseccionalidad con el campo de investigación, acción y participación de las Ciencias Sociales.

Ya en el año 2002, el Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social, editó un monográfico sobre Nuevas Tecnologías donde se incorporaban algunas reflexiones en torno al papel del Trabajo Social en la sociedad informacional. Desde entonces, la profesión ha incorporado áreas de intervención relacionadas principalmente con la afección de la brecha digital a los colectivos con los que trabajamos, así como en nuestro propio quehacer

profesional nos vemos envueltos entre artefactos tecnológicos y comunicación en Red.

Sin embargo, se ha tenido menos en cuenta el potencial que las TICs pueden tener a la hora de realizar nuestro propio trabajo de investigación e intervención con los colectivos afectados y de este modo, vamos viendo como desde otras áreas académicas y profesionales comienzan a emplearse las tecnologías Red para adentrarse en el campo de lo social, a través de la fotografía, el documental, las plataformas de crowdfunding, los blog, entre otras.

Este laboratorio se sitúa entonces en ese espacio de encuentro para acercar las principales aportaciones que se están llevando a cabo en lo social desde las TICs a la propia formación en Trabajo Social como una manera de amplificar nuestro campo de acción y de reinventar la propia profesión en el mundo actual

## **Objetivos**

El objetivo general de este laboratorio es introducir prácticas audiovisuales y relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación complementaria para estudiantes de Trabajo Social, que se encuentren finalizando sus estudios.

Los objetivos particulares son:

- Adquirir los conocimientos esenciales teórico-prácticos de la teoría de la imagen así como de los métodos y recursos que el hecho fotográfico requiere para trabajar e investigar con soltura en los distintos contextos donde el Trabajo Social se inserta, así sus posibilidades y particularidades.
- Capacitar para el uso adecuado de herramientas metodológicas de narrativa audiovisual en visionados y para la comprensión de discursos audiovisuales y multimedia.
- Conocer las dimensiones específicas de los modelos de relatos multimedia y narrativas emergentes en los medios digitales (Internet, blogs, redes sociales, telefonía móvil, etc.)
- Identificar los elementos básicos del lenguaje musical y del sonido en su influencia en la eficacia informativa, persuasiva, emotiva y semántica del mensaje audiovisual. Analizar las funciones los elementos sonoros y musicales en los medios audiovisuales y aplicar sus conocimientos en el diseño sonoro de productos audiovisuales.

- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que el alumnado se exprese a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. Capacidad para la utilización de las técnicas y de los procesos tecnológicos necesarios implicados en la construcción de producciones audiovisuales y/o multimedia.

## Programa

### 1. Audiovisual

#### a. Fotografía

- i. Fundamentos de la fotografía digital
- ii. Metodología de la práctica fotográfica
- iii. Fotodocumentalismo
- iv. Investigación basada en la imagen.
- v. Trabajo de campo

#### b. Narrativa audiovisual.

- i. Principios de la narrativa audiovisual
- ii. La transmisión de información en el documental audiovisual
- iii. La investigación en el documental
- iv. El sonido y la música en el documental
- v. Tratamiento digital de la información audiovisual
- vi. Trabajo de campo

### 2. Infografía

- a. El gráfico informativo
- b. El póster académico como producto de una investigación
- c. El principio de impacto visual
- d. Organización, equilibrio y proporción
- e. División del cartel

- f. Dimensiones, contenido,
- g. Usos del gráfico en el póster
- h. Creatividad

### 3. Transmedia

- a. DIY Do it Yourself!
- b. Copyright, Copyleft. Autoría y ética
- c. Podcasting
- d. Qué es una narración transmedia (Transmedia Storytelling)

### **Metodología de las sesiones**

Las sesiones de este laboratorio se contemplan como un aprendizaje eminentemente práctico, activo y autónomo desde el conocimiento situado.

Cada sesión constará de tres horas y en ella se dará el conocimiento interactivo entre dinamizadores/as y estudiantes participantes en torno a cada una de las temáticas programadas.

Se potenciará el aprendizaje colectivo, favoreciendo el dinamismo y la participación; desde un enfoque procedimental y actitudinal y directamente relacionados con la vida y los propios intereses de las personas participantes.

Los procesos y los resultados se entienden como un continuum y la participación avala la adquisición de conocimientos, por lo que las personas formadoras tendrán un rol de dinamización más que de transmisión de conocimientos

### **Bibliografía**

BOURDIEU, Pierre 2003 *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales 2002 Nuevas Tecnologías, 59, *Revista de Servicios Sociales y Política Social*. Madrid.

FREUND, Gisèle 2001 *La fotografía como documento social*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

GARCÍA, Francisco. et al. 2007 *Narrativa audiovisual*. Madrid: Laberinto

GÈRTRUDIX, Manuel 2003 *Música y narración en los medios audiovisuales*. Madrid: Laberinto

LEDO, Margarita 1998 *Documentalismo fotográfico*. Madrid: Cátedra. Madrid.

POHLMANN, Ken 2002 *Principios de audio digital*, Madrid: McGraw-Hill.

SANGRO, Pedro 2011 *La práctica del visionado cinematográfico*. Madrid: Síntesis.

SCOLARI, Carlos 2013 *Narrativas transmedia*. Deusto.

SONTAG, Susan 1989 *Sobre la fotografía*. Barcelona: EDHASA.